

EEN CABRIO, IEMAND?

Kopen we meer kleren als onze favoriete boetiek ook drankjes serveert? En moeten we zonnig hippe lifestylebladen tussen de rekken vinden? Of flippen we op een select designeraanbod en smelten we voor een betere service? Veerle Windels nam de proef op de som en ging **shoppen in Antwerpen, Milaan en New York.**



1.



1.

2.



3.



1. HOSPITAL, ANTWERPEN

Jeroen Smekens is geen groentje in het modevak. Achttien jaar geleden opende hij de jeanszaak Originals. Intussen zijn er zes van die jeanszaken en verbaasde hij dik vier jaar terug met de opening van Clinic, zijn visie op de Parijse cultstore Colette, maar dan voor trendy jeansfreaks en hiphoppers. 'Toen al verklaarden ze me gek vanwege de ongewone locatie', zegt Smekens, die durfde te openen in een zijstraat van de Vlaamse Kaai, in Antwerpen.

Hospital ligt in dezelfde straat als Clinic, maar voert merken uit het hogere segment: designer-labels zoals Paul & Joe, Viktor & Rolf, Marc Jacobs, Neil Barrett en ook Tim Van Steenberghe. Niet allemaal klinkende namen, 'maar je moet je durven onderscheiden van de rest'. Het interieur van de shop werd getekend door Will Erens van PureSang, en is op zijn minst indrukwekkend te noemen. Prachtige materialen aan de muren en op

de grond, en zelfs een auto tussen de rekken. 'We hebben een deal met een man die ons maandelijks een nieuwe auto bezorgt. De Mercedes-cabrio die hier momenteel nog staat, was na tien dagen al verkocht', aldus Smekens. Opsteker: Hospital is, net als Clinic, op zondag geopend. En bovendien zit er een al even spectaculaire bar aan vast.

Hospital, De Burburestraat, Antwerpen.
www.hospital-antwerp.com

2. ARMANI, NEW YORK

Hij heeft er al 500, maar er kan er altijd nog eentje bij. Als je Giorgio Armani heet, is de sky sowieso the limit. Dus mocht er een nieuwe shop open op Fifth Avenue in New York, een van de bekendste shoppingstraten ter wereld. De winkel huisvest Armani's eerste lijn en Emporio Armani, maar je vindt er ook zijn jeanslijn, de interieurcollec-

tie Armani Casa, zijn restaurant en zijn pralines (Armani Dolci). Het spektakelstuk is zonder twijfel de trap, die in een organische Zaha Hadid-stijl is neergezet door Massimiliano Fuksas, die eerder al boetiekconcepten voor Armani ontwikkelde in Hongkong en Tokio.

'Twintig jaar geleden kocht ik enkele vierkante meters in Bergdorf Goodman (een *warenhuis in Manhattan, red.*), vertelde een zichtbaar ontroerde Armani bij de opening. 'Zij waren de eersten die hier in mij geloofden. Het is nu mijn beurt om te zeggen dat ik in New York blijf geloven. Zelfs in tijden van hevige crisis.' Armani schrapte de show en het diner van die avond, en besliste 1 miljoen dollar te schenken aan een cultuurproject op New Yorkse scholen. En zijn shop? Een must voor wie wil zien dat Armani allang niet meer zo minimalistisch is als voorheen. Dus snel die trap op!

Armani, 717 Fifth Avenue, New York City,
www.armani.com

3. DIRK BIKKEMBERGS, MILAAN

Het zat er al een tijdje aan te komen, maar Dirk Bikkembergs heeft gewacht tot hij het helemaal op zijn manier kon doen. En gelijk had hij. De shop die hij tijdens de modeweek van Milaan in de befaamde Gouden Driehoek van de luxestad opende, is immens en zelfs compleet vernieuwend. Op de eerste verdieping beland je in het appartement van een voetballer. Je vindt er zijn slaapkamer met dressing (gevuld met Bikkembergs, wat dacht je) maar je loopt er ook langs zijn badkamer (met aan de wanden de roze *Gazetta dello Sport*) en belandt er uiteindelijk voor zijn flatscreen. In de winkel zitten ook een garage — met een nagelnieuwe witte Porsche — en een fitnesshoek. Ongezien in de modebranche en allicht daarom nu al een referentie.

'Ik hoop dat mannen hier binnenkomen en zo gek worden

van mijn voetballer dat ze zin krijgen om zijn pak en schoenen te kopen', vertelde Bikkembergs bij de opening. Of zoals dat in marketingtermen heet: *get them to buy into the product*. Wedden dat bekende burens zoals Dolce&Gabbana al eens gaan spieken zijn?

Dirk Bikkembergs,
Via Manzoni 47, Milaan,
www.dirkbikkembergs.com

4. NATAN, ROESELARE

Edouard Vermeulen heeft iets met West-Vlaanderen. Weinig mensen weten dat hij in Ieper geboren is, ongedwongen West-Vlaams spreekt en ook blij is om geregeld eens naar zijn roots terug te keren. De shop in Roeselare is dus een weloverwogen keuze, ook al omdat de Arteveldestad op boetiekvlak de voorbije jaren *incontournable* is geworden. Alle grote labels zitten er, en 's zaterdags is het er over de koppen lopen.